

## ■ジパング2014年記事広告掲載のご案内■

◆海外投資家向け英文IRマガジン「ジパング誌」は2014年の記事広告①および記事広告②掲載企業様を募集いたします。及び1社純広告、オンラインバナー広告も同時に募集いたします。

◆掲載発行時期のご希望がございましたら早めにご連絡ください。

記事広告①「表紙+カバーストーリー」

(発行号1社様限定 表紙+6頁のトップインタビュー記事広告)

記事広告①は決定された発行日の50日前までに取材を行います

記事広告②「コーポレートメッセージ」

(社数限定なし 1社3ページの記事広告)

- ・記事広告は貴社とお打ち合わせの上、取材・制作いたします。
- ・取材時間は写真撮影を入れて1時間ほどかかります。

編集記事 記事広告①に合わせたテーマで編集部が独自に制作します。

## ■ジパング誌媒体概要■

媒体名	ZIPANGU(ジパング) 英文マガジン		
創刊	2009年2月	発行	年2回(未定)
投資家配布先	欧州42%,北米32%,アジア26%	発行部数	3,000部
ターゲット読者層	海外40数か国の日本株担当機関投資家および海外メディアその他		
媒体の内容	株主判明調査によって海外の日本株運用者を割り出し、直接個人名宛てに無料配布するマガジンです。		

## ■ジパング・オンライン媒体概要■

◆ジパング誌発行後、フィナンテックのシステムで、海外の登録投資家メンバー7,000人に配信いたします。また貴社記事ページの部分は貴社HPからリンクを貼ることが可能です。

ジパング・オンラインURL : <http://www.zipangu-japan.net/>

企画発行: 株式会社ジパングジャパン

共同発行: 株式会社フィナンテック

編集協力: 日本証券新聞

**ZIPANGU  
JAPAN**  
Horizons, and Beyond

株式会社ジパング・ジャパン  
〒104-0033

東京都中央区新川2-9-3-901

お問合せ: 吉野 Tel 03-5812-4612